

Il **digital signage** è una forma di pubblicità, anche nota in Italia come **segnaletica digitale**, avvisi pubblicitari digitali, videoposter o cartellonistica digitale, i cui contenuti vengono mostrati ai destinatari attraverso schermi elettronici o videoproiettori appositamente sistemati in luoghi pubblici.

Le peculiarità del digital signage sono sostanzialmente:

- la possibilità di non dover modificare fisicamente i cartelloni pubblicitari
- l'obiettivo di far ricevere un messaggio in un luogo specifico in un tempo specifico.

Le caratteristiche di questa forma pubblicitaria offrono un maggior rapporto qualità/prezzo rispetto all'investimento in tradizionali cartelloni stampati, e la sua malleabilità permette di trasformare in pochi istanti uno spazio pubblicitario in diverse applicazioni.

Il contenuto mostrato su schermi per cartellonistica digitale può spaziare dal semplice testo ad immagini statiche arrivando fino a video in movimento con o senza audio. Alcune reti di digital signage sono comparabili ad un canale televisivo dal contenuto sia di intrattenimento che informativo, intercalato da segmenti pubblicitari.

È possibile creare contenuti audiovisivi multimediali (da semplici bacheche a scorrimento fino a video poster), che appaiono su LCD, schermi al plasma o vengono videoproiettati, trasformandosi in comunicazioni qualitativamente paragonabili a quelle televisive.

I contenuti possono essere gestiti da programmi applicativi, attraverso un personal computer o altre apparecchiature, permettendo al singolo o al gruppo di lavoro di modificare in remoto il contenuto, normalmente via internet o LAN, in maniera veloce ed efficiente.

I principali campi di applicazioni del **digital signage** sono:

- **Informativi:** fornire informazioni sui prodotti, sull'offerta, sulle promozioni, sul meteo, sull'orario, sulle modalità di installazione uso e manutenzioni di specifici prodotti ... anche su specifica richiesta ...
- **Promozionali:** Promozioni, Sconti, Offerte Speciali ...
- **Formativi:** formazione del personale addetto alla vendita, all'uso e manutenzione di determinati prodotti, all'impiego di una nuova tecnologia .
- **Enfatizzare:** l'Esperienza di Clienti soddisfatti raccontata in un video o attraverso immagini, le caratteristiche di determinate soluzioni o ambienti .
- **Influenzare il comportamento del cliente:** creando una segnaletica digitale che orienti il cliente verso differenti percorsi, aumentandone il tempo di permanenza.

Le soluzioni di digital Signage **GASP** si contraddistinguono per un differente approccio al contenuto: alta flessibilità nella progettazione dell'ambito di visualizzazione dei contenuti, spiccata tendenza all' interazione ed integrazione dinamica con dati esterni.

GASPmedia è un sistema per la visualizzazione di contenuti :

- Immagini e sequenze di immagini;
- Filmati e sequenze di filmati;
- Sequenze di brani musicali;
- Dati dinamici rilevati da file strutturati o Web Services2;
- RSS (sequenze di messaggi simili alle notizie ANSA) rilevati da siti internet o liberamente impostate;
- contatori per smaltimento code con la possibilità di attivare un sistema premiante;
- segnali da televisione digitale terrestre;
- contenuti di siti internet1;
- dati dinamici da applicazioni di altri GASP o ricevute da altre fonti2
- **Oggetti GASPjet;**
- **Oggetti volanti GASPjetFly3**
- Interrogazione via SMS2

La visualizzazione dei contenuti avviene su un Monitor/Televisore4 collegato ad un dispositivo denominato **GASPmedia APPLIANCE**.



I contenuti vengono visualizzati sulla base di un **progetto** ed un **palinsesto** liberamente impostabili attraverso un applicativo denominato **GASPmedia REGIA**.

Immagini.

Le immagini visualizzabili hanno estensione **jpg, gif, png**. Per ogni immagine è impostabile la durata. E' possibile richiedere la visualizzazione dell'immagine ad una certa data e/o ad una determinata ora, indipendentemente dalla programmazione impostata. E' possibile riprodurre all'interno dell'oggetto immagine animazioni flash, così da corredare un'immagine con spiegazioni o dettagli della stessa.

Filmati.

I filmati visualizzati da **GASPmedia** sono in formato **Flash Video** (flv, mp4). Per ogni filmato è impostabile la durata. E' possibile richiedere la visualizzazione del filmato ad una certa data e/o ad una determinata ora, indipendentemente dalla programmazione impostata.

Sequenze di brani musicali

Possono essere create delle sequenze di brani musicali da associare ai progetti. Più sequenze possono caratterizzare un singolo progetto. In funzione della programmazione l'audio può essere focalizzato sui brani musicali o sui filmati o, come vedremo, sui programmi televisivi.

Dati dinamici rilevati da file strutturati o Web Services .

L'impostazione di questi contenuti avviene in associazione ad immagini. Ogni immagine viene associata ad una serie di contenuti visualizzati in sincronia. Se si ha una serie di oggetti da proporre e di ogni oggetto cambiano la Descrizione ed il Prezzo (o altri dati), alla visualizzazione dell'immagine dell'oggetto saranno visualizzati i relativi dati. I dati possono essere rilevati anche da altri **GASPmediaAPPLIANCE** come nel caso della visualizzazione di contatori di diversi reparti. *Funzione attivabile a progetto.*

RSS feed (Really Simple Syndication)

Sono testi liberamente impostati, visualizzabili nell'ambito di un'area oppure rilevati da servizi internet. Di ogni RSS è possibile impostare la direzione di scorrimento, la velocità e la persistenza.

Contatore e sistema premiante.

Nell'ambito della gestione di una coda (clienti) governata dalla esibizione di un biglietto con numero progressivo erogato da un distributore, il **Contatore** visualizza nell'area cui è associato l'ultimo numero di Cliente ingaggiato per il servizio (vendita). Nell'ambito della gestione del Contatore è possibile attivare un sistema premiante che in modo casuale evidenzia una vincita. Alla vincita è associato uno specifico progetto, che, ad esempio, mette in evidenza lo sponsor della vincita stessa. Per la gestione delle code **GASPmediaAPPLIANCE** è dotato di un dispositivo in radio frequenza (di nostra progettazione) pilotato, per l'avanzamento dei numeri, da radiocomandi.

Segnali televisivi.

Un segnale televisivo da sorgente Digitale Terrestre può essere visualizzato nell'ambito di un'area del progetto. Il segnale può essere persistente o visualizzabile a determinati orari in funzione della programmazione desiderata². L'applicativo **GASPmediaREGIA** permette di identificare i canali e fissare le frequenze TV (che cambiano da zona a zona) per passarle a **GASPmediaAPPLIANCE** nell'ambito del progetto.

Contenuti da Siti Internet.

E' possibile rilevare dinamicamente pagine da siti internet e visualizzarle sulla base di specifiche impostazioni².

Oggetti GASi giet

E' possibile visualizzare oggetti espressamente creati per l'intrattenimento informativo quali Orologi, Informazioni Meteo ed altri in corso di realizzazione.

Oggetti GASgietFly

Sono oggetti personalizzabili che "volano" al di sopra dei progetti: un aereo che passa trainando uno striscione pubblicitario, un veicolo pubblicitario, uno strillone . di ognuno si decide il percorso, la direzione e la persistenza³.

Interrogazione via SMS

A **GASPmediaAPPLIANCE** può essere collegato un dispositivo (di nostra progettazione) che ospita una SIM GSM. Inviando un SMS con determinate informazioni al numero visualizzato nell'ambito del progetto possono essere ingaggiati eventi quali:

- Inviando il codice articolo, visualizzazioni (contestuale nell'ambito del progetto) della scheda prodotto; la disponibilità ; la sede di reperibilità .
- inviando l'indirizzo e-mail ricevere le informazioni di dettaglio via posta elettronica o il link ad uno specifico sito.
- Inviando il nome di un località ed il tipo di immobile, visualizzare contestualmente le opportunità immobiliari presente in un DB locale o ingaggiato via WebServices.
- Inviando il codice di un reparto (opportunosamente esposto nell'ambito del progetto) essere informati sulle offerte in essere.
- Inviando semplicemente un messaggio anche vuoto, autorizzare l'invio di offerte promozionali .

Il traffico generato dalle richieste via SMS viene tracciato e reso disponibile per specifiche analisi ed attività.

Attraverso **GASPmediaREGIA** i contenuti sono organizzati in **Scene**. Nell'ambito di ogni scena si stabilisce, per gli oggetti, la sequenza di visualizzazione, la sorgente sonora, il tempo di persistenza, il numero di ripetizioni ed altri parametri specifici del singolo oggetto. L'ambiente di visualizzazione è liberamente personalizzabile, così come il numero dei diversi oggetti visualizzabili.

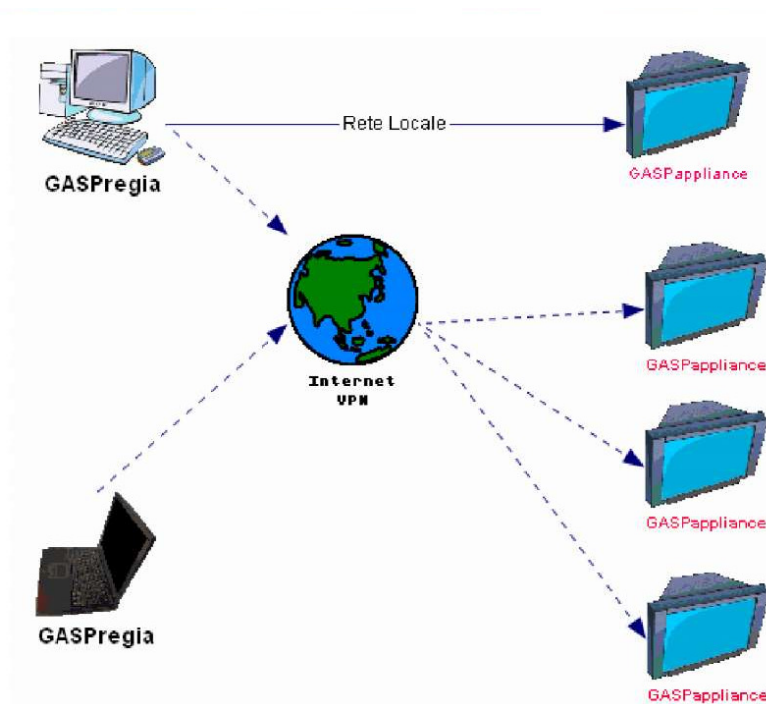
Le scene sono raggruppate in **progetti**. Nell'ambito del progetto si definisce la modalità temporale di inizio visualizzazione delle singole scene.

I progetti sono raggruppati in **palinsesti**. Nell'ambito del palinsesto si definisce la modalità temporale di inizio visualizzazione dei singoli progetti.

I dispositivi **GASPmediaAPPLIANCE** possono essere "visti" da **GASPmediaREGIA** attraverso **la rete locale** o **la rete Internet**. I progetti ed i relativi palinsesti possono essere gestiti da una regia locale o da una regia centralizzata che distribuisce i contenuti in "periferia".

Attraverso specifiche funzioni manuali o automatiche, i palinsesti vengono trasferiti dal computer su cui è installato l'applicativo **GASPmediaREGIA** al/ai **GASPmediaAPPLIANCE** per essere visualizzati.

Il trasferimento dei progetti può essere contestuale o programmato attraverso specifici strumenti², per essere eseguito in modalità automatica e non presidiata, indirizzando lo stesso progetto o progetti diversi ai vari **GASPmediaAPPLIANCE**. L' esecuzione del palinsesto trasferito può essere immediata o schedulata.



1. Dicembre 2010
2. Funzione attivabile a progetto
3. Giugno 2011
4. Purché dotati di ingresso PC