



Le caratteristiche di questa forma pubblicitaria offrono un maggior rapporto qualità/prezzo rispetto all'investimento in tradizionali cartelloni stampati, e la sua malleabilità permette di trasformare in pochi istanti uno spazio pubblicitario in diverse applicazioni.

Principali campi di applicazione del Digital Signage sono:

- **Informativi:** fornire informazioni sui prodotti, sull'offerta, sulle promozioni, sul meteo, sull'orario, sulle modalità di installazione uso e manutenzioni di specifici prodotti... anche su specifica richiesta.
- **Promozionali:** Promozioni, Sconti, Offerte Speciali.
- **Formativi:** formazione del personale addetto alla vendita, all'uso e manutenzione di determinati prodotti, all'impiego di una nuova tecnologia.
- **Enfatizzare:** l'Esperienza di Clienti soddisfatti raccontata in un video o attraverso immagini, le caratteristiche di determinate soluzioni o ambienti.

Influenzare il comportamento del cliente: creando una segnaletica digitale che orienti il cliente verso differenti percorsi, aumentandone il tempo di permanenza.

Peculiarità

Digital Signage

Il digital signage è una forma di pubblicità, anche nota in Italia come segnaletica digitale, avvisi pubblicitari digitali, videoposter o cartellonistica digitale, i cui contenuti vengono mostrati ai destinatari attraverso schermi elettronici o videoproiettori appositamente sistemati in luoghi pubblici.

Le peculiarità del digital signage sono sostanzialmente:

- la possibilità di non dover modificare fisicamente i cartelloni pubblicitari
- l'obiettivo di far ricevere un messaggio in un luogo specifico in un tempo specifico

Soluzioni

Digital Signage

Le soluzioni di digital Signage GASP si contraddistinguono per un differente approccio al contenuto: alta flessibilità nella progettazione dell'ambito di visualizzazione dei contenuti, spiccata tendenza all'interazione ed integrazione dinamica con dati esterni.

La visualizzazione dei contenuti avviene su un Monitor/ Televisore collegato ad un dispositivo denominato GASPmediaAPPLIANCE.

GASPmedia è un sistema per la visualizzazione di contenuti:

- Immagini e sequenze di immagini;
- Filmati e sequenze di filmati;
- Sequenze di brani musicali;
- Dati dinamici rilevati da file strutturati o Web Services(**);
- RSS (sequenze di messaggi simili alle notizie ANSA) rilevati da siti internet o liberamente impostate;
- Contatori per smaltimento code con la possibilità di attivare un sistema premiante;
- Segnali da televisione analogica o digitale terrestre;
- Contenuti di siti internet(*);
- Dati dinamici da applicazioni di altri GASP o ricevute da altre fonti(**);
- Oggetti GASPjet;
- Interrogazione via SMS(**)
- Oggetti volanti GASPjetFlyO

I contenuti vengono visualizzati sulla base di un progetto ed un palinsesto liberamente impostabili attraverso un applicativo denominato GASPmediaREGIA.

FILMATI VARI

I filmati visualizzati da GASPmedia sono in formato Flash Video. Per ogni filmato è impostabile la durata, il numero delle ripetizioni, lo sfondo... E' possibile richiedere la visualizzazione del filmato ad una certa data e/o ad una determinata ora, indipendentemente dalla programmazione impostata... E' possibile riprodurre all'interno dell'oggetto filmato animazioni flash, così da corredare un'immagine con spiegazioni o dettagli della stessa.

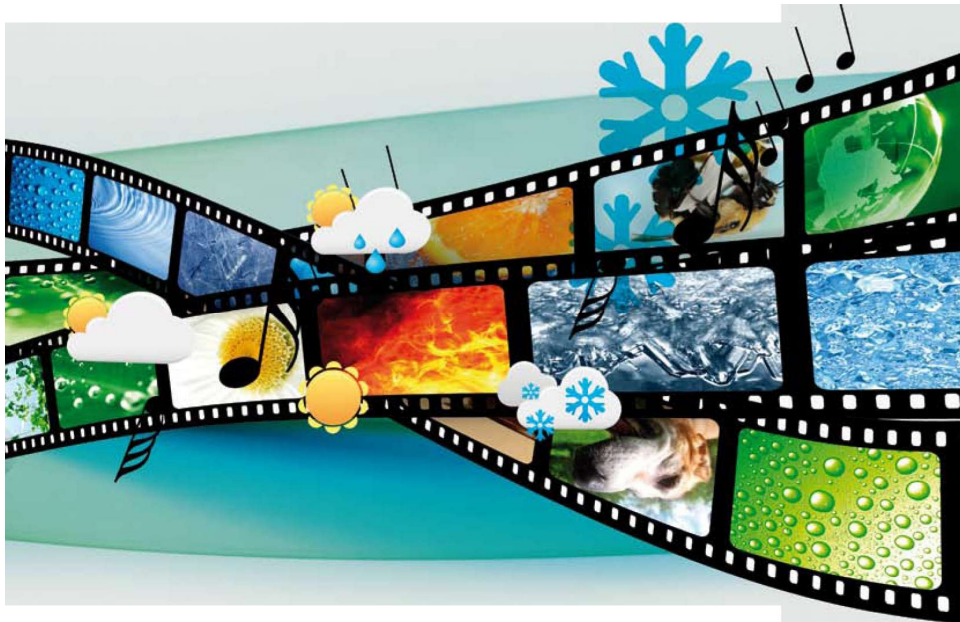


DATI DINAMICI RILEVATI DA FILE STRUTTURATI O WEB SERVICES

L'impostazione di questi contenuti avviene in associazione ad immagini. Ogni immagine viene associata ad una serie di contenuti visualizzati in sincronia. Se si ha una serie di oggetti da proporre e di ogni oggetto cambiano la Descrizione ed il Prezzo (o altri dati), alla visualizzazione dell'immagine dell'oggetto saranno visualizzati i relativi dati. I dati possono essere rilevati anche da altri GASPmediaAPPLIANCE come nel caso della visualizzazione di contatori di diversi reparti. Funzione attivabile a progetto.

SEQUENZE DI BRANI MUSICALI

Possono essere create delle sequenze di brani musicali da associare ai progetti. Più sequenze possono caratterizzare un singolo progetto. In funzione della programmazione l'audio può essere focalizzato sui brani musicali o sui filmati o, come vedremo, sui programmi televisivi.



INSERIMENTO DEL METEO

Possono essere create delle sequenze di brani musicali da associare ai progetti. Più sequenze possono caratterizzare un singolo progetto. In funzione della programmazione l'audio può essere focalizzato sui brani musicali o sui filmato o, come vedremo, sui programmi televisivi.

CONTATORE E SISTEMA PREMIANTE

Nell'ambito della gestione di una coda (clienti) governata dalla esibizione di un biglietto con numero progressivo erogato da un distributore, il Contatore visualizza nell'area cui è associato l'ultimo numero di Cliente ingaggiato per il servizio (vendita). Nell'ambito della gestione del Contatore è possibile attivare un sistema premiante che in modo casuale evidenzia una vincita. Alla vincita è associato uno specifico progetto, che, ad esempio, mette in evidenza lo sponsor della vincita stessa. Per la gestione delle code GASPmediaAP- PLIANCE è dotato di un dispositivo in radio frequenza (di nostra progettazione) pilotato, per l'avanzamento dei numeri, da radiocomandi.

RSS FEED (REALLY SIMPLE SYNDACATION)

Sono testi liberamente impostati, visualizzabili nell'ambito di un'area oppure rilevati da servizi internet. Di ogni RSS è possibile impostare la direzione di scorrimento, la velocità e la persistenza.

SEGNALI TELEVISIVI

Un segnale televisivo da sorgente Analogica o Digitale Terrestre può essere visualizzato nell'ambito di un'area del progetto.

Il segnale può essere persistente o visualizzabile a determinati orari in funzione della programmazione desiderata.



CONTENUTI DA SITI INTERNET

E' possibile rilevare dinamicamente pagine da siti internet e visualizzarle sulla base di specifiche impostazioni.

Le immagini visualizzabili hanno estensione jpg, gif, png. Per ogni immagine è impostabile la persistenza, il numero delle ripetizioni, lo sfondo... E' possibile riprodurre all'interno dell'oggetto immagine animazioni flash, così da corredare un'immagine con spiegazioni o dettagli della stessa.

I dispositivi GASPmediaAPPLIANCE possono essere "visti" da GASPmediaREGIA attraverso la rete locale o la rete Internet. I progetti ed i relativi palinsesti possono essere gestiti da una regia locale o da una regia centralizzata che distribuisce i contenuti in "periferia".

OGGETTI GASPget

E' possibile visualizzare oggetti espressamente creati per l'intrattenimento informativo quali Orologi, Informazioni Meteo ed altri in corso di realizzazione. getto si stabilisce, per gli oggetti, la sequenza di visualizzazione, la sorgente sonora, il tempo di persistenza, il numero di ripetizioni ed altri parametri specifici del singolo oggetto. L'ambiente di visualizzazione (sfondo) è liberamente personalizzabili, così come il numero dei diversi oggetti visualizzabili.

I progetti sono raggruppati in palinsesti. Nell'ambito del palinsesto si definisce la modalità temporale di inizio visualizzazione dei singoli progetti.

OGGETTI GASPgetFly

Sono oggetti personalizzabili che "volano" al di sopra dei progetti: un aereo che passa trainando uno striscione pubblicitario, un veicolo pubblicitario, uno strillone... di ognuno si decide il percorso, la direzione e la persistenza.

Attraverso specifiche funzioni manuali o automatiche, i palinsesti vengono trasferiti dal computer su cui è installato l'applicativo GASPmediaREGIA ai GASPmediaAPPLIANCE per essere visualizzati.

Il trasferimento dei progetti può essere contestuale o programmato attraverso specifici strumenti, per essere eseguito in modalità automatica e non presidiata, indirizzando lo stesso progetto o progetti diversi ai vari GASPmediaAPPLIANCE. L'esecuzione del palinsesto trasferito può essere immediata o schedulata.

Interrogazione via SMS

A GASPmediaAPPLIANCE può essere collegato un progettazione) che ospita una SIM GSM.

Inviando un SMS con determinate informazioni al numero visualizzato nell'ambito del progetto possono essere ingaggiati eventi quali:

- Inviando il codice articolo, visualizzazioni (contestuale nell'ambito del progetto) della scheda prodotto; la disponibilità; la sede di reperibilità.
- Inviando l'indirizzo e-mail ricevere le informazioni di dettaglio via posta elettronica o il link ad uno specifico sito.
- Inviando il nome di un località ed il tipo di immobile, visualizzare contestualmente le opportunità immobiliari presente in un DB locale o ingaggiato via WebServices.
- Inviando il codice di un reparto (opportunamente esposto nell'ambito del progetto) essere informati sulle offerte in essere.
- Inviando semplicemente un messaggio anche vuoto, autorizzare l'invio di offerte promozionali.

Il traffico generato dalle richieste via SMS viene tracciato e reso disponibile per specifiche analisi ed attività