



Comunicato Stampa

Italsel e Tonino Lamborghini Digital uniti per l'eccellenza

Un accordo per presentare al mercato un'offerta superiore

Bologna, Desio 25 ottobre 2011 – **Italsel**, dinamico Distributore a Valore Aggiunto specializzato in soluzioni IT, e **Tonino Lamborghini Digital**, la linea dedicata ai prodotti informatici di prestigio della celebre azienda bolognese, stringono un'intesa votata al successo. L'obiettivo della partnership si focalizza sulla distribuzione della Linea di Personal Computer tramite Netitaly.com, l'innovativa business unit di Italsel espressamente dedicata all'hardware.

La linea Tonino Lamborghini Digital si contraddistingue sul mercato nazionale per l'abilità con la quale realizza un'ampia gamma di prodotti hi-tech in grado di far convergere componenti tecnologiche d'avanguardia ed un design raffinato tipico del Made in Italy. La società riserverà al Canale questa stessa attenzione per il dettaglio, appoggiandosi all'avanzata rete distributiva di Italsel attraverso la nuova business unit Netitaly.com. Questa nasce proprio per favorire VAR e System Integrator fornendo loro soluzioni hardware selezionate secondo criteri di qualità ed eccellenza che puntano a soddisfare le specifiche esigenze delle PMI e del segmento corporate. Con la decisione di investire nelle soluzioni firmate Tonino Lamborghini Digital, Italsel conferma nuovamente la propria consolidata capacità di Scouting orientata a replicare nel settore dell'hardware lo stesso successo ottenuto nel mercato del software.

Pierangelo Rossi, Amministratore Delegato di Italsel, dichiara: *"Italsel è felice della Partnership con Tonino Lamborghini Digital e metterà la competenza di diciotto anni al servizio di un nuovo Vendor, ambizioso come piace a noi. Il nostro Canale è da sempre selettivo e la fiducia in un Distributore come Italsel è di forte stimolo al Vendor"*.

“L'accordo di distribuzione intrapreso con Italsel conferma la forte penetrazione della linea Tonino Lamborghini Digital nel nostro Paese. Quest'intesa apporterà senza dubbio un considerevole valore aggiunto alla società neo distributrice del nostro brand, in quanto da oggi potrà offrire un hardware di qualità, innovativo, con uno stile unico e inconfondibile, a corredo delle molteplici soluzioni legate alla sicurezza, al networking e all'Office Automation che da anni l'azienda distribuisce. Soluzioni che la confermano come leader nel mercato del software. La scelta accurata dei materiali e l'estrema attenzione per i dettagli da parte di Tonino Lamborghini Digital ancora una volta non è passata inosservata” aggiunge **Marco Marasco**, Brand Manager della linea Tonino Lamborghini Digital.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

napermultimedia

Zoe Perna – Sara Cassina

T. +39 02 97699.600

M. +39 333.2585959

e-mail: staff@napermultimedia.com



Pierangelo Rossi
A.D./Marketing
T. +39 051.320.409



Marco Marasco Brand Manager
marco.marasco@ntgate.it
www.lamborghini-digital.it



Ufficio Stampa e Comunicazione:
Rita D'Andrea
dandrea@lamborghini.it

DISCLAIMER: Ricordiamo che il comm. Tonino Lamborghini, le società a lui facenti riferimento e le attività da Lui svolte imprenditorialmente sono estranee e non vanno collegate, né esplicitamente né implicitamente, al gruppo Automobili Lamborghini holding S.p.A o alla Automobili Lamborghini S.p.A., azienda fondata da suo padre, il cav. del lavoro Ferruccio Lamborghini, e oggi appartenente al gruppo AUDI-VW AG. Questo al fine di evitare possibilità di confusione nei lettori. Si prega di non usare foto di auto Lamborghini in associazione con prodotti Tonino Lamborghini. Grazie.